

# Masterplan Basketball Aanbod 2013 – 2016

Van Competitie naar community



# Inhoudsopgave

1	Aanleiding en toelichting Masterplan Basketball Aanbod.....	2
2	Basketball aanbod .....	5
2.1	Competitie .....	5
2.1.1	Nationale selecties .....	5
2.1.2	Eredivisie .....	5
2.1.3	Prestatieve competities (bovenregionaal) .....	6
2.1.4	Recreatieve competities .....	6
2.2	Participatie.....	7
2.2.1	Basketballstimulering en promotie.....	7
2.2.2	Digitale community .....	9
2.3	Overig producten- en dienstenaanbod.....	9
2.3.1	NBB Camps .....	9
2.3.2	Streetwise .....	10
2.3.3	Bedrijfsbasketball.....	10
3	Implementatie.....	11
3.1	Competitie .....	11
3.2	Participatie.....	12
3.3	Digitale community .....	14
4	Binding .....	15
5	Partnerships .....	16
5.1	Maatschappelijke partners binnen de sport .....	16
5.2	Maatschappelijke partners buiten de sport .....	16
5.3	Commerciële partners .....	16
5.4	Promotionele partners .....	17
5.5	Fasering.....	17

# 1 Aanleiding en toelichting Masterplan Basketball Aanbod

Het Masterplan Basketball Aanbod is een levend document dat kan en zal worden bijgesteld op basis van veranderingen binnen en buiten de Nederlandse Basketball Bond (NBB). Het Masterplan is een specifieke uitwerking van het Strategisch Plan dat in de Algemene Vergadering van de NBB op 20 november 2010 is aangenomen. In het Strategisch Plan wordt onder andere gesproken over de integratie van het landelijk bureau met de rayonkantoren en de herstructurering van de bondsorganisatie. De afronding van deze processen zijn randvoorwaardelijk voor het kunnen realiseren van de ambities zoals verwoord in dit Masterplan.

De achterliggende visie van dit meerjarenplan is ontwikkeld op basis van opgedane ervaringen en verworven kennis in de afgelopen jaren, afgezet tegen ambities en verwachtingen. Nieuwe inzichten en ontwikkelingen zullen als vanzelf kunnen leiden tot aanpassingen in dit meerjarenplan. Dit plan is het kompas waar de NBB tot en met 2016 op zal varen.

Dit Masterplan gaat over het spelgerelateerde basketbalaanbod van de Nederlandse Basketball Bond. Hiermee wordt het aanbod bedoeld waar mensen worden uitgedaagd en gemotiveerd om de basketbalsport te beoefenen in verschillende settings, vormen en structuren. Dit in tegenstelling tot het ondersteunende aanbod zoals verenigingsondersteuning en opleidingen.

Onze samenleving is continu in verandering. En aangezien sport een hele belangrijke plaats inneemt in onze samenleving, zal ook de Nederlandse Basketball Bond zich moeten beraden op haar rol binnen deze snel veranderende maatschappij. Dit houdt onder andere in dat leden en potentiële leden van de NBB andere eisen stellen aan het lidmaatschap van een vereniging, en daarmee ook van de sportbond.

Ook landelijke en lokale overheden en koepelorganisaties, belangrijke partners voor de NBB, zijn zich bewust van deze maatschappelijke verandering en stimuleren sportbonden hun blikveld te verbreden. Dit betekent dat de NBB zich veel meer dan in het verleden bewust moet zijn van maatschappelijke ontwikkelingen, om die bij te kunnen houden of – beter nog - ,voor te zijn. Dit stelt andere eisen aan (een deel van) de bondsorganisatie en wat de bondsorganisatie de basketballers in Nederland aanbiedt.

Veranderingen die van invloed zijn op het functioneren van de NBB liggen zowel buiten als binnen de basketbalwereld. Welke maatschappelijke ontwikkelingen zijn direct van belang?

- De brede maatschappelijke alliantie die de afgelopen jaren heeft geleid tot het Olympisch Plan 2028 wil de sportinfrastructuur sterk verbeteren en de toegevoegde waarde van sport laten stijgen;
- De rijksoverheid en lokale overheden willen sport steeds explicieter betrekken bij hun beleid;
- Landelijke en lokale overheden willen ondanks de recessie nog steeds investeren in sport als middel voor het aanpakken van maatschappelijke thema's (integratie, gezondheid, sociale cohesie, leefbaarheid, sportiviteit en respect);
- Instellingssubsidies aan sportbonden zijn verdwenen, maar ook lokaal staan subsidies en tarieven sterk onder druk.;
- De inzet van vrijwilligers wordt steeds minder vanzelfsprekend;
- Het is niet meer vanzelfsprekend dat men voor sportbeoefening lid wordt van een vereniging, of is aangesloten bij een landelijke sportbond;
- Over de volle breedte van de traditionele sporten daalt het aantal leden dat aangesloten is bij een vereniging. Het aantal leden bij individuele sporten (fitness, golf) kent een grote stijging.
- Landelijke cijfers laten zien dat de ledenuitstroom bij verenigingen het grootst is in de categorieën 13-19 jaar, 25-40 jaar en 55+.
- NOC\*NSF formuleert in de Sportagenda 2013-2016 als doel de totale sportparticipatie in Nederland naar 75% te brengen. Hiermee breekt de sportkoepel met de vooronderstelling dat de groei van de sportdeelname enkel kan worden gerealiseerd door ledengroei bij sportverenigingen.
- Sociale media en andere internettoepassingen door grote delen van de bevolking worden gebruikt om informatie te vergaren, uit te wisselen en te beoordelen.

Binnen de basketbalwereld spelen de volgende ontwikkelingen:

- Sporters stellen steeds hogere en andere eisen aan de kwaliteit van het sportaanbod;
- De eisen aan vrijwilligers en professionals in en rond de basketbalsport veranderen sterk.
- Direct en indirect betrokkenen bij de basketbalsport stellen steeds meer en ook hogere eisen aan de kwaliteit en de dienstverlening van de totale bondsorganisatie.
- De behoefte aan tijdige communicatie over de activiteiten binnen de basketbalwereld blijft groeien.
- Het ledenaantal van de NBB is de laatste jaren niet gestegen, en vertoont zelfs een lichte daling. Ook bij de NBB is de uitstroom het hoogst bij de leeftijdscategorieën 13-19 jaar en 25-40 jaar.
- FIBA maakt in de periode van dit Masterplan vaart met haar plannen om 3x3 basketball een officiële discipline te maken binnen de basketbalsport, met een eigen ranking, eigen spelregels, en eigen (internationale) kampioenschappen.

De geschetste ontwikkelingen zijn niet volledig, maar geven wel een beeld van het steeds wisselende krachtenveld waarin de NBB opereert. Ze maken ook duidelijk, dat flexibel en slagvaardig handelen vandaag de dag noodzakelijk is.

### **Missie**

Het Masterplan Basketball Aanbod geeft richting aan de weg die de NBB in slaat om de basketbalsport in Nederland te laten groeien. We willen ervoor zorg dragen dat zoveel mogelijk basketballiefhebbers en potentiële basketballiefhebbers de sport kunnen beleven op een manier die bij hun specifieke wensen en behoeften past. Deze behoefte is bepalend voor hoe het aanbod er uit komt te zien.

### **Visie**

Al jaren schommelt het ledenaantal van de NBB rond de 40.000 leden. De laatste jaren is er sprake van een lichte daling. Dit betekent dat ongeveer 40.000 basketballers prima uit de voeten kunnen met het huidige aanbod van de NBB, dat voornamelijk is gecentreerd rond het organiseren en spelen van competitiewedstrijden. Echter, volgens officiële cijfers van onder andere het Centraal Bureau voor de Statistiek is dit aantal slechts een fractie van het aantal Nederlanders dat basketbalt. Dit aantal ligt rond de 300.000 mensen. Dit Masterplan neemt de huidige basis met betrekking tot het aanbieden van competities als startpunt. De basis wordt behouden en stapje voor stapje verbeterd en uitgebreid, zodat ook basketballiefhebbers die geen competitie willen spelen een plek vinden binnen de NBB.

Het Nederlandse sportbeleid focust zich op de ambitie, waarbij de sport in Nederland in 2016 in de volle breedte op Olympisch niveau moet zijn, zodat een serieuze overweging kan worden gemaakt om een bid in te kunnen dienen voor de Olympische Spelen van 2028. We kunnen hierop aanhaken door samen te werken met al die partijen, die een substantiële bijdrage aan deze doelstellingen willen leveren: gemeenten, provincies, andere bonden, VWS, NOC\*NSF, NISB en het Nederlands bedrijfsleven. Dit Masterplan vertaalt onze core-business (competitie) naar de sociaal-maatschappelijke rol die de basketbalsport kan spelen in welzijn, leefbaarheid, integratie en zorg. Een fundament voor deze rol is in de afgelopen jaren al gelegd met de activiteiten in het kader van het Basketball Unites programma. Het aanbod binnen dit programma speelt in op behoeften binnen en buiten de verenigingskaders. De basis die hierbij is gelegd wordt komende jaren uitgebouwd en geborgd in de nieuwe bondsorganisatie.

*'Topsport kan niet zonder breedtesport'*, zo luidt een veel gehoorde stelling. Talenten komen voort uit de breedtesport, en een succesvol stimuleringsbeleid zorgt voor meer talent. Andersom geldt hetzelfde: voor het vergroten van de exposure, aantrekkingskracht, professionaliteit en het niveau van de basketbalsport in Nederland, heeft de breedtesport ook aansprekende internationale successen nodig. Beide domeinen liggen in elkaars verlengde en streven hetzelfde belang na: het basketbal in al haar facetten op een hoger niveau brengen.

Vanuit het Strategisch Plan streven we een continue wisselwerking na tussen breedte- en topsport. Een succesvolle wisselwerking heeft onder andere tot gevolg dat de zichtbaarheid van de Nederlandse basketballsport op alle niveaus wordt vergroot: digitaal, virtueel, lokaal, nationaal en internationaal.

De NBB was een van de eerste bonden die de organisatorische integratie van de gehandicaptensport heeft volbracht. Maar de interactie tussen het valide basketbal en rolstoelbasketball is toe aan een verdiepingsslag. Waar in dit Masterplan wordt gesproken over basketballers of spelers worden ook de rolstoelbasketballers bedoeld.

Het huidige ledenbestand, de kansen om de reikwijdte van de basketballsport te verspreiden, de wisselwerking tussen breedtesport en topsport en de verdere integratie van het rolstoelbasketball vormen de basis voor het ontstaan van een grote Basketball Community die veel verder reikt dan de spelers, coaches, juryleden en scheidsrechters en andere vrijwilligers die nu de reguliere competities mogelijk maken. Elke basketballiefhebber moet zich verbonden kunnen voelen met deze Basketball Community waarbij de NBB een centrale rol speelt.



## 2 Basketball aanbod

Naast flankerend beleid gericht op de ondersteuning en opleiding van kader (zie 'Educatie' en 'Basketball Support'), kent het basketbalaanbod van de NBB twee categorieën. De eerste categorie is het reguliere competitieaanbod voor mensen die gestructureerd met de basketballsport bezig willen zijn binnen (traditionele) verenigingskaders. De tweede categorie bestaat uit participatievormen waarbij naast de verenigingen ook andere partijen het aanbod initiëren, faciliteren of financieren. In alle gevallen willen wij dat verenigingen een centrale rol spelen in het faciliteren van het aanbod. Maar er komt ook ruimte voor andere aanbieders om de basketballsport te verspreiden. Het is zeker niet ondenkbaar dat basketballiefhebbers van meerdere aanbodsvormen tegelijkertijd gebruik maken, en dat het aanbod in beide categorieën in elkaar over zal lopen.

### 2.1 Competitie

Eén van de belangrijkste taken van de NBB is en blijft het aanbieden en organiseren van competities die op regelmatig basis en binnen een bepaalde structuur plaatsvinden voor alle niveaus en iedere leeftijdscategorie. Van recreatief basketballen met vrienden en kennissen tot het spelen van een EK of WK.

De huidige stabiele basis van de organisatie van de reguliere competities dient als uitgangspunt. De eerste stap zal zijn om deze solide basis te integreren in de nieuwe bondsstructuur. De deelnemers aan de competities zullen de eerste seizoenen nauwelijks verandering ervaren.

In de meeste competities zal net als nu worden gespeeld volgens de FIBA- of IWBF-regels en reglementen, het traditionele 5-tegen-5 in wedstrijden van 4 x 10 minuten. In een aantal (nieuwe) recreatieve competities kan er worden afgeweken van deze reglementen en worden gekozen voor een andere, laagdrempelige spelvorm. Denk hierbij aan 3-tegen-3 of 4-tegen-4, kortere of doorlopende tijd, op 1 of 2 baskets.

Hieronder worden de belangrijkste categorieën kort uiteengezet.

#### 2.1.1 *Nationale selecties*

Hieronder vallen de programma's van alle nationale selecties heren en dames in de leeftijdscategorieën U16, U18, U20 en senioren. Bij deelname aan een WK gelden de leeftijdscategorieën U17, U19 en U21. Bij rolstoelbasketball gaat het om de jeugdselecties U18 en U22, heren en dames senioren. Hier wordt gespeeld volgens de FIBA/IWBF-reglementen.

Hieronder vallen ook de toekomstige nationale afvaardiging naar de FIBA 3x3 Europese en Wereldkampioenschappen.

De Nederlandse selecties vormen het boegbeeld van het Nederlandse basketball en worden ook zo gepositioneerd door alle betrokkenen. Ontwikkeling van een professioneel topsportklimaat, de 'branding' van topspelers, het opstellen van een topsportstatuut en een opleidingssysteem voor spelers uit Nederland is essentieel voor het realiseren van deze ambitie. Het Meerjarenprogramma Topsport Mannen en het Meerjarenprogramma Topsport Vrouwen gaan dieper in op de programma's van de nationale selecties.

#### 2.1.2 *Eredivisie*

Hieronder vallen de competities van de Mannen Eredivisie, de Vrouwen Eredivisie, de Rolstoel Eredivisie en de Bekercompetities. Hier wordt gespeeld volgens de FIBA-reglementen. De teams in deze competities committeren zich aan de topsportvoorwaarden van deze competitie en hebben gezamenlijk het doel om de sportieve competitieve balans te waarborgen. Het doel van de competitie is om een springplank te creëren, van waar sporters de stap kunnen maken van nationaal naar internationaal niveau. De hoogste basketballcompetitie in Nederland is onderdeel van de integrale basketball kalender van de NBB. Het Meerjarenprogramma Topsport Mannen en het Meerjarenprogramma Topsport Vrouwen gaan dieper in op de competitieprogramma's van de hoogste divisies.

### **2.1.3 Prestatieve competities (bovenregionaal)**

De prestatieve competities zijn in te delen in landelijke competities en bovenregionale (voorheen: rayoncompetities) competities. Ook hier wordt gespeeld volgens de FIBA-reglementen. De prestatieve competities hebben tot doel het talent onder druk te leren spelen en wedstrijden te leren winnen tegen de beste leeftijdsgenoten van het land.

### **2.1.4 Recreatieve competities**

Het grootste deel van de leden van de NBB speelt in de reguliere recreatieve competities waarvan de wedstrijden plaatsvinden in de eigen regio. Op dit niveau kan er worden afgeweken van de officiële FIBA-/IWBF-reglementen (bijvoorbeeld: geen schotklok) en zijn ook de gestelde eisen aan de arbitrage en de faciliteiten anders dan bij de prestatieve en elite competities. De huidige regionale competities blijven bestaan. Binnen het aanbod van de recreatieve competities zullen nieuwe vormen van competitie worden opgestart. De recreatieve rolstoelbasketballcompetities worden reeds in toernooivorm afgewerkt. Door middel van een aantal pilots zal worden gekeken waar de meeste behoefte naar uit gaat. Aan welke innovatie denken we?

#### *Innovatie*

Als het gaat om het aanbieden van competities is er binnen de recreatieve groep veel winst te behalen. We weten dat in de leeftijdscategorie 25-40 jaar een groot aantal leden afhaakt, omdat de competitieverplichtingen moeilijker te combineren vallen met gezin en werk. Hiermee valt ook potentieel verenigingskader weg. Deze doelgroep is een specifiek aandachtspunt binnen de nieuwe Sportagenda van NOC\*NSF. Daarnaast kennen we veel recreanten, grijze leden en 'wilde' sporters die wel regelmatig basketballen, maar niet verbonden zijn met de NBB. Om onze basis te verbreden gaan we deze groepen bedienen met innovatieve vormen van competities.

Mogelijke vormen zijn midweekse competities, competities met maandelijks speelronden of competities in toernooivorm. Onderzoek zal moeten uitwijzen welke vormen het beste passen bij de behoeften. De regelgeving rondom deze wedstrijden moet laagdrempelig zijn, maar de deelnemers zijn als lid verbonden aan de NBB en vallen onder het tucht- en geschillenrecht van de NBB. Deze vormen zijn professioneel en duidelijk georganiseerd. Door dit type competities aan te bieden, trekken we nieuwe doelgroepen aan en voorkomen we dat leden in de leeftijdscategorie 25-40 jaar voor de basketballsport verloren gaan.

Naast het organiseren van nieuwe formele competities zal ook aandacht zijn voor het faciliteren van de informele basketballnetwerken die Nederland kent. Hiermee krijgt de NBB zicht op de basketballers die niet aangesloten zijn bij de NBB en kan de marktwaarde vergroot worden.

#### *Gesloten competities*

De Basketball Community kan nog verder worden vergroot door te onderzoeken welke vormen van gesloten competities al bestaan, en deze een plek te geven binnen de bondsstructuur. Bij dit type, veelal informeel georganiseerde competities of activiteiten, is deelname voorbehouden aan mensen die deel uitmaken van een bepaalde organisatie of doelgroep. Een voorbeeld hiervan zijn interne studenten basketballcompetities. Ook gaat de NBB onderzoeken of het rendabel is om zelf nieuwe gesloten competities te initiëren. Hierbij valt te denken aan bedrijfstoernooien of scholencompetities. Door het bieden van ondersteuning op gebied van regelgeving, organisatie, deskundigheidsbevordering, status en materialen kan de NBB van toegevoegde waarde voor deze competities zijn. Het is heel goed denkbaar dat de zogenaamde gesloten competities uiteindelijk overgaan in 'open' competities.

## 2.2 Participatie

De tweede aanbodscategorie van de Nederlandse Basketball Bond naast competitieaanbod is sportparticipatie in brede zin. Basketball is een sport die in Nederland een veel grotere achterban heeft dan het aantal geregistreerde leden bij de Nederlandse Basketball Bond. De geregistreerde leden worden in hun passie voor de basketballsport omringd door ex-basketballers die de competitie nog nauwlettend volgen, liefhebbers van het internationale basketball, (jonge) ouders van basketballende kinderen en jongeren die op de vele pleintjes in het land basketballen. Aangevuld met de jeugd die via sportstimuleringsactiviteiten met basketball in aanraking komt, ontstaat er een groot netwerk van mensen die de basketballsport een warm hart toedragen.

Gesteund door de nieuwe Sportagenda van NOC\*NSF omarmt de Nederlandse Basketball Bond de ambitie om elke basketballiefhebber op zijn of haar manier te laten deelnemen aan onze sport. Dit bredere basketbalaanbod is tegelijkertijd laagdrempelig en commercieel interessant.

### 2.2.1 Basketballstimulering en promotie

De NBB stimuleert verenigingen die dat willen en kunnen om - naast hun zorg voor de competitiegerelateerde taken - ook oog te hebben voor de maatschappelijke rol die verenigingen hebben. Hiermee kan de basketballvereniging een volwaardige maatschappelijke partner worden voor gemeentelijke instellingen, onderwijs en andere maatschappelijke organisaties. En daarmee groeit de zichtbaarheid en importantie van de basketballsport, zowel op lokaal als op landelijk niveau.

Om deze maatschappelijke rol waar te maken reiken we deze verenigingen de benodigde tools aan om de basketballpromotie en -stimulering lokaal handen en voeten te geven. Zo kan de basketballsport een waardevolle rol spelen in groeigemeenten of nieuwbouwwijken waar nieuwe sportaccommodaties worden gerealiseerd. Of in 'aandachtswijken', waar sociale cohesie ontbreekt en jeugd op zoek is naar een eigen plek. De NBB zal in aansluiting op beleid van NOC\*NSF en het Ministerie van VWS middels toekomstige subsidies inspelen op deze kansen. Daarnaast gaan we onderzoeken hoe we het bestaande, succesvol gebleken aanbod van het Basketball Unites programma ook commercieel kunnen vermarkten via gemeenten, exploitanten en sponsoren.

Voor welke doelgroepen zetten we primair in op participatie? Voor de leeftijdscategorie 5 t/m 12 jaar wordt Dunkerbasketball ingezet en voor 13 jaar en ouder Streetball. Zie paragraaf 3.2 voor uitleg over deze twee vormen. De filosofie achter dit aanbod is gebaseerd op het Long Term Athlete Development Basketball (LTAD-model). Dit model is als bijlage toegevoegd.

Hieronder volgt een meer gedetailleerd overzicht van het participatie-aanbod.:

#### *Basisonderwijs en buitenschoolse opvang*

Voor gemeentelijke instellingen, basisscholen en verenigingen die basketball willen promoten binnen het basisonderwijs biedt de NBB lespakketten en lesmaterialen aan die geënt zijn op de Dunkerbasketballfilosofie, waarbij STAR centraal staat. STAR staat voor Sportiviteit, Teamwork, Acceptatie en Respect. Sportieve waarden en normen, basketball FUNDamentals, respectvol met elkaar omgaan en plezier staan hierbij voorop. Desgewenst zetten professionele medewerkers van de NBB, in samenwerking met de lokale basketballvereniging, een Dunkerbasketball scholenprogramma op voor de school en/of de gemeente. Basisscholen in Nederland raken op deze manier bekend met de filosofie achter het Dunkerbasketball.

De vraag naar naschools sportaanbod voor kinderen in het basisonderwijs is groeiende. In 2009/2010 heeft de NBB een project uitgevoerd op 25 buitenschoolse opvangorganisaties (BSO's). Voor gemeentelijke instellingen, basisscholen, BSO's, vakleerkrachten, combinatiefunctionarissen en verenigingen die basketball willen aanbieden op brede scholen en BSO's biedt de NBB lessenreeksen en materialen aan, of uitgewerkte programma's die geënt zijn op de Dunkerbasketballfilosofie. Voor het aanbod richting de jongste jeugd (3 tot 6 jaar) wordt samenwerking gezocht met sporten als volleybal, handbal en badminton om een sportgeneriek aanbod te ontwikkelen.



### *Speciaal onderwijs*

Het stimuleren van rolstoelbasketball voor het speciaal onderwijs kent een eigen dynamiek. Vanwege het geringe aantal basketballverenigingen dat rolstoelbasketball aanbiedt, zijn er vanuit de NBB meer uitvoerende activiteiten nodig. Zeker op het gebied van Jeugdrolstoelbasketball. Hierbij zal worden voortgeborduurd op de successen van het project 'Jeugdrolstoelbasketball' dat in samenwerking met de Johan Cruyff Foundation en NOC\*NSF is uitgevoerd.

### *Voortgezet en beroepsonderwijs*

In het verleden zijn sportbonden en -verenigingen terughoudend geweest om sportstimuleringsactiviteiten aan te bieden in het voortgezet – en beroepsonderwijs. Deze jongeren zouden 'toch geen lid meer willen worden van een vereniging' of zijn 'te lastig om te bereiken'. Terwijl juist in deze leeftijdscategorie sprake is van een grote uitstroom van leden. Wij richten ons om deze reden toch op het voortgezet – en beroepsonderwijs, met een specifiek aanbod. Net als bij het basisonderwijs biedt de NBB lespakketten en lesmaterialen aan voor gemeentelijke instellingen, vakdocenten, combinatiefunctionarissen en basketballverenigingen die actief zijn in het voortgezet – en beroepsonderwijs. Ook hier is behoefte aan een naschools sportaanbod waar de NBB op in haakt met het Streetballconcept.

### *Hoger onderwijs en universiteiten*

De aandacht voor sport en bewegen binnen het hoger onderwijs groeit. Vrijwel alle hogescholen en universiteiten stimuleren hun studenten om te sporten. Door middel van het beschikbaar stellen van accommodaties en het faciliteren van een specifiek studentensportaanbod krijgen studenten de kans om te (blijven) sporten. Naast studentenbasketballverenigingen die aangesloten zijn bij de NBB, worden er ook basketballactiviteiten aangeboden waarbij geen sprake is van binding met de NBB. Door te onderzoeken waaraan de deelnemers aan deze activiteiten behoefte hebben, kan een belangrijke slag worden gemaakt met het binden van deze basketballers (zie paragraaf 2.1).

### *Verenigingen*

De NBB zal haar verenigingen stimuleren actief naar buiten te treden en bovenstaande doelgroepen op te zoeken. Verenigingen die hiertoe bereid en in staat zijn, kunnen rekenen op ondersteuning vanuit het bondsbureau. Deze verenigingen zullen op de hoogte worden gebracht van de concepten Dunkerbasketball en Streetball om deze visie te verspreiden tijdens binnen- en naschoolse activiteiten en scholentoernooien. Dit vereist een andere manier van denken binnen de verenigingen. De bondsmedewerkers zullen de verenigingen hierin ondersteunen. Verenigingen die wel bereid maar nog niet in staat zijn, zullen worden ondersteund bij het ontwikkelen van de slagkracht om hun maatschappelijke positie (beter) waar te maken. In het Masterplan Basketball Support zal hier nader op worden ingegaan.

In de afgelopen jaren is gebleken dat voor veel kinderen de stap van een (na)schoolse activiteit naar een competitie spelend verenigingsteam te groot is. Het niveauverschil, het ontbreken van voldoende leeftijdsgenootjes, het verwachtingspatroon en de financiële verplichtingen zijn vaak nog te hoge drempels. Een duurzaam en betaalbaar basketbalaanbod dat niet direct tot doel heeft om competitie spelende leden te werven, werkt drempelverlagend.

Een mooi voorbeeld hiervan is de Basketball'sCool, dat is ontwikkeld binnen het Basketball Unites programma. De Basketball'sCool is een verenigingsactiviteit waarbij kinderen tot en met 12 jaar op een vaste dag en tijdstip tegen een minimale vergoeding (meestal 2 euro per keer) basketballes kunnen krijgen van verenigingstrainers. Op deze manier worden kinderen op een speelse manier voorbereid op een eventueel regulier lidmaatschap van de vereniging. De participatiegraad is hoog en de ongedwongen doorstroom is succesvol. Ook voor kinderen van 13 jaar en ouder komt er een vergelijkbaar concept, in nauwe samenwerking met onderwijsinstellingen en andere maatschappelijke partners.

Naast het betaalbare basketball aanbod kunnen verenigingen zich ook onderscheiden door een uitstraling te realiseren die voor potentiële leden een aantrekkingskracht vormt, waarmee zij zich kunnen identificeren. In de sport is de trend: 'Hard van buiten, zacht van binnen'. Wij spelen hier met het brede participatie-aanbod op in; jongeren willen ondanks hun 'coole' uitstraling ook graag bij een groep horen die dezelfde belevingswereld heeft. Binnen dit Masterplan zal dan ook aandacht besteed worden aan het realiseren van onderscheidend vermogen door waarden te benoemen, zoals '*Respect tonen*', '*Sportief spel*', '*Er (samen) voor gaan*', '*Gezond blijven*', '*Iets terug geven*', etcetera. Hiermee is de vereniging in staat leden te binden en te werven. Een groot deel van deze elementen is ook al in het productaanbod verwerkt.

#### *Regionale basketballtoernooien*

Ter aanvulling op de door de vereniging georganiseerde basketballstimuleringsactiviteiten worden kinderen en jongeren uitgenodigd om deel te nemen aan regionale basketballtoernooien of - evenementen, die door professionele NBB-medewerkers worden georganiseerd in samenwerking met verenigingen of andere basketbalaanbieders. Dunkerbasketbal-evenementen en Streetbal-evenementen lenen zich er voor om de deelnemers te binden via nieuwe vormen van lidmaatschap.

#### *Landelijke Evenementen*

Grote landelijke topsportevenementen (Bekerfinales, Final Four, Oranje Fever) zullen worden gekoppeld aan grote landelijke breedtesportactiviteiten of -campagnes, zodat de wisselwerking tussen top- en breedtesport gestalte krijgt. Deelnemers aan deze activiteiten beleven die dagen een complete Basketball Experience en worden opgenomen in onze Basketball Community. Deze evenementen lenen zich bij uitstek voor het binden van de deelnemers via een nieuwe vorm van lidmaatschap en het integraal opleiden van coaches/trainers, scheidsrechters/juryleden en bestuurders.

Om de ondersteuning van verenigingen bij het ontwikkelen van bovenstaande aanbodsvormen en activiteiten efficiënt en effectief te laten verlopen, vindt clustering en segmentering van verenigingen plaats. In het Masterplan Basketball Support zal verder op de organisatie en inhoud van dit ondersteuningsaanbod worden in gegaan.

### **2.2.2 Digitale community**

Dé plek waar alle vraag en aanbod aan elkaar verbonden kan worden is internet. Via de bestaande NBB-website, maar ook via alternatieve digitale communicatie-kanalen communiceert de Nederlandse Basketball Bond met de totale Basketball Community in Nederland, en communiceren de leden van deze community met elkaar. Langs deze weg wordt gestimuleerd deel te nemen of aanwezig te zijn bij grootschalige breedtesport- en topsportevenementen.

De mogelijkheden van *social media* en andere interactieve communicatiemiddelen voor het Nederlands basketball worden beschreven in het Communicatieplan.

## **2.3 Overig producten- en dienstenaanbod**

Naast het competitieaanbod en het bredere participatieaanbod bieden we ook nog een aantal specifieke producten en diensten aan om basketball in de volle breedte te stimuleren.

### **2.3.1 NBB Camps**

De NBB Camps zijn al 50 jaar een begrip in basketballe Nederland. In de zomerperiode, wanneer alle reguliere competities stil liggen, organiseert de NBB basketbalkampen voor jongeren van 8 t/m 21 jaar. Deze traditie zal onverminderd voortgezet worden en de campers zullen in aanraking komen met alles wat de NBB te bieden heeft.

---

### **2.3.2 Streetwise**

In beleidsplannen van de overheid wordt steeds meer waarde gehecht aan de mogelijkheid van sporten en bewegen in de eigen buurt. Sporten in de openbare ruimte wordt dan ook steeds belangrijker. Aangezien er verspreid in Nederland talloze basketbalpleintjes liggen, kan basketball een belangrijke rol spelen binnen deze beleidslijn.

Een voorwaarde om basketball in de openbare ruimte te stimuleren zijn kwalitatief goede aantrekkelijke basketbalpleintjes. Er ligt een enorme kans en uitdaging om gemeenten, woningbouwcorporaties en andere overheden hiervan te overtuigen, en als gids op te treden bij de realisatie van dergelijke buitenaccommodaties. De NBB zal zich opwerpen als expert op dit gebied. Verenigingen, gemeenten, lokale overheden en projectontwikkelaars moeten hun weg naar de NBB vinden als het gaat om advies bij het aanleggen of opknappen van basketbalpleintjes. Hierbij is samenwerking met organisaties als de Johan Cruyff Foundation en Richard Krajicek Foundation essentieel.

### **2.3.3 Bedrijfsbasketball**

Nu de maatschappelijke behoefte groeit om sport in te zetten als middel ter bevordering van gezondheid, studieresultaten en arbeidsproductiviteit, groeien ook de kansen voor de sportwereld om de sport te vermarkten richting bedrijven. Zo ook voor de basketballsport. In samenwerking met de afdeling Sport en Zaken van NOC\*NSF is een pilot bedrijfsbasketball afgerond. De resultaten van deze pilot zullen worden doorontwikkeld tot standaardaanbod van de NBB.

## 3 Implementatie

Hoe brengen we onze ambities op het gebied van dit Masterplan ten uitvoer? Het uitgangspunt is dat de activiteiten die hieronder genoemd worden uiteindelijk kostendekkend georganiseerd kunnen worden.

### 3.1 Competitie

De implementatie van het competitie-aanbod van de Nederlandse Basketball Bond kent 4 fasen.

#### Fase 1: Borging huidige competitestructuur in nieuwe bondsorganisatie

Het nieuwe besturingsmodel van de Nederlandse Basketball Bond heeft uiteindelijk ook zijn weerslag op de manier waarop de competities worden georganiseerd. In fase 1 is er voor de deelnemers nauwelijks een verandering te merken. De huidige competitestructuur loopt soepel over in de nieuwe bondsstructuur. De integratie binnen de nieuwe structuur zal binnen het seizoen 2013-2014 plaatsvinden.

#### Fase 2: Pilots innovatie competitievormen

Op het moment dat de nieuwe bondsorganisatie een feit is (1 januari 2013), kunnen we de pilots opstarten om het aantal deelnemers aan de competitie te vergroten.

##### *a. Elite sports*

Binnen de elite sports ligt de nadruk op het excelleren en het winnen. In het Meerjarenplan Topsport & Talentontwikkeling worden deze pilots verder uitgewerkt in het kader van de verbetering van het prestatieniveau van de Eredivisie.

##### *b. Prestatieve competities*

Binnen de prestatieve competities ligt de nadruk op het verbeteren van de kwaliteiten van de spelers en hun sportieve omgeving. In het Meerjarenprogramma Topsport Mannen en Meerjarenprogramma Vrouwen wordt dit verder uitgewerkt.

##### *c. Recreatieve competities*

Binnen dit segment focussen de pilots zich op het binden van nieuwe doelgroepen en het voorkomen van uitval. Het ledenbehoud binnen de leeftijd van schoolgaande jeugd komt in paragraaf 3.2 aan bod. De pilots binnen de competities richten zich op de volgende twee doelgroepen: jong volwassenen en 'grijze leden'.

##### *Jong volwassenen*

NOC\*NSF bestempelt de sporters in de leeftijd van 25 tot 34 jaar als één van de belangrijkste doelgroepen. Deze doelgroep wordt ook wel aangeduid als 'ouders van jonge kinderen'. Door gezinsvorming en loopbaankeuzes is in deze doelgroep de behoefte aan een flexibeler sportaanbod. Basketballers in deze doelgroep vinden het steeds moeilijker om binnen de huidige competitie-structuur actief te blijven, terwijl deze dynamische en energieke doelgroep voor de vitaliteit van onze community als geheel cruciaal is. Door nieuwe vormen van competitie te ontwikkelen, kan deze groep voor de basketballsport behouden blijven. De pilotvormen worden in 2013 uitgewerkt, zodat hier in de loop van het seizoen 2013-2014 mee kan worden gestart.

##### *'Grijze' leden*

Een grote groep basketballers is niet verbonden aan de Nederlandse Basketball Bond, maar speelt wel regelmatig in georganiseerde vorm. Hetzij in verenigingsverband, hetzij daarbuiten. Het huidige aanbod van de Nederlandse Basketball Bond blijkt onvoldoende te voldoen aan hun behoeften om zich bij de NBB aan te sluiten. Door deze informele netwerken te faciliteren in hun basketballbehoefte kan de NBB deze grote groep basketballers in kaart brengen. Een pilot in een grote stad in Nederland zal duidelijk moeten maken in welke behoeften de NBB kan faciliteren. De pilotvormen voor deze doelgroep worden ook in 2013 uitgewerkt, zodat hier in de loop van het seizoen 2013-2014 mee kan worden gestart.

### Fase 3: Invoering binnen regulier competitie-aanbod

Voorafgaand aan het seizoen 2014-2015 functioneert het nieuwe besturingsmodel van de NBB in al haar facetten en zijn de pilots uitgevoerd en geëvalueerd. Dit is het moment om de nieuwe competitievormen al dan niet op te nemen in het reguliere aanbod van de NBB.

### Fase 4: Doorontwikkeling

Toekomstige maatschappelijke, sportieve of financiële ontwikkelingen zullen hun impact hebben op het competitieaanbod van de NBB. Het proces van evaluatie, innovatie en doorontwikkeling zal daarom continu plaats vinden. Het jaar 2016 kenmerkt zich dan ook door de aandacht die uitgaat voor de doorontwikkeling van het competitieaanbod en het nadenken over nieuwer aanbod.

## **3.2 Participatie**

Om de beoogde maatschappelijke rol van de actoren binnen de basketballsport (bond, verenigingen, professionals die met basketball werken) te bewerkstelligen, zal de NBB deze actoren ondersteunen in het proces daar naar toe. Dit gebeurt enerzijds door het aanbieden van kant-en-klare tools en lespakketten, anderzijds door hands-on ondersteuning bij het zetten van de benodigde stappen om die rol waar te maken en maatschappelijke partners te binden. De participatie-activiteiten richten zich in het Masterplan Basketball Aanbod voornamelijk op het bereiken van de jonge en oudere jeugd, inclusief de gehandicapten sport.

### *Basketball Support & Educatie*

Naast het aanbieden van sec sport streeft de NBB er naar om ook sportieve waarden en normen te verspreiden waarin de sporters binnen een sociaalpedagogisch veilig klimaat hun sport kunnen beoefenen. Verenigingen en maatschappelijke partners (meestal gemeenten) die deze zelfde ambities nastreven, zullen door NBB professionals worden ondersteund om dit te realiseren. Zoals eerder gemeld in paragraaf 2.2.1 kan dit een onderscheidende factor zijn, en wordt de vereniging ook lokaal interessant als partner voor lokale subsidieverstrekkers. In het Masterplan Basketball Support wordt dit verder beschreven. De implementatie van de nieuwe participatievormen vraagt om een uitbreiding van het opleidings- en bijscholingsaanbod van de NBB. Het Masterplan Educatie gaat hier verder op in.

### *3x3*

In de ontwikkeling van 3-tegen-3 basketball sluit de NBB aan op de plannen van de FIBA om deze vorm op te nemen als officiële discipline binnen de basketballsport. De officiële term voor deze vorm is 3x3. Door middel van regionale toernooien, nationale, internationale en Olympische toernooien ontstaat er een nieuwe markt voor spelers, en kan 3x3 uitgroeien tot de meest populaire *urban sport* in de wereld.

De NBB gebruikt 3x3 bij het aanbieden van basketball aan jeugd dat nog weinig of geen basketbalervaring heeft. Deze spelvorm is dynamischer, laagdrempeliger dan het traditionele 5-tegen-5. De deelnemers hebben meer balcontact en daardoor stijgt de spelvreugde. Andere voordelen zijn dat er minder spelers nodig zijn om een team te vormen; per veld zijn meer spelers actief en er is minder kader nodig om een wedstrijd te begeleiden. Deze filosofie is in lijn met het LTAD-model en komt terug in het door de NBB ontwikkelde stimuleringsaanbod voor jongeren in verschillende leeftijdsgroepen.

Ook voor volwassenen biedt 3x3 een uitstekend alternatief voor het 5-tegen-5 basketball. Voor de grote groep leden in deze leeftijdscategorie die uit het reguliere competitie basketball stromen, kan dit een manier zijn om voor de sport behouden te blijven.

De hierboven geschetste ontwikkelingen bieden de basketballsport in Nederland kansen om een breder scala aan activiteiten te organiseren. Basketballers krijgen naast de reguliere competitie dus meer alternatieven om actief de basketballsport te (blijven) beoefenen.

### *Dunkerbasketball*

Het concept Dunkerbasketball is speciaal ontwikkeld voor kinderen in de basisschoolleeftijd. Het is een spelvorm die wordt gespeeld op een half veld met twee baskets op minihogte en met een kleine bal (voor kinderen onder 8 jaar zelfs maatje 4). De spelvorm is 3-tegen-3, zodat alle kinderen actief bij het spel betrokken zijn en ze op een laagdrempelige manier kennismaken met basketball. De spelregels van Dunkerbasketball zijn in grote lijnen gelijk met die van het reguliere 5-tegen-5 basketball. Het grootste verschil is echter dat het bij Dunkerbasketball niet om winnen draait. FUN is het allerbelangrijkste en daarnaast staan de STAR-waarden centraal. STAR staat voor Sportiviteit, Teamwork, Acceptatie en Respect. Deze sportieve normen & waarden worden de kinderen spelenderwijs bijgebracht en hier worden ze ook op aangesproken. Bij STAR ligt de focus op samen plezier beleven door samen te spelen. De prijzen zijn dan ook bedoeld voor de spelertjes die de STAR-waarden het best tot uitdrukking brengen.

Alle projecten en activiteiten die de NBB onderneemt om kinderen van de basisonderwijsleeftijd te bereiken, zullen de filosofie en uitstraling van Dunkerbasketball hebben. Door een uitgebreid en op elkaar afgestemd scala van Dunkerbasketball-activiteiten creëert de NBB een basketball-loopbaan voor jonge kinderen die niet perse deel hoeven te nemen aan de competitie om toch volwaardig deel uit te maken van de Basketball Community. Door dit aanbod op basisscholen, naschoolse opvanglocaties, lokaal, regionaal en landelijk op elkaar af te stemmen, kan de basketballsport een laagdrempelig integraal programma aanbieden dat de basketballparticipatie onder de jeugd van 5 t/m 12 jaar zal verhogen.

### *Streetball*

Streetball is een vorm van basketball die perfect aansluit bij jongeren in het middelbaar onderwijs. In het Streetball-concept van de NBB wordt 3x3 gespeeld op één basket, waardoor het spel dynamischer wordt en de spelers intensiever aan bod komen dan bij het traditionele 5-tegen-5. Door de muzikale omlijsting wordt een streetballevenement niet alleen sport, maar ook entertainment. Streetball is bij uitstek geschikt om op de vele pleintjes in Nederland te spelen, maar ook indoor is het een aantrekkelijke, laagdrempelige vorm van basketball.

Door een uitgebreid en op elkaar afgestemd scala van Streetball-activiteiten creëert de NBB een basketball-loopbaan voor jongeren in de leeftijd van 13 jaar en ouder, die niet persé deel hoeven te nemen aan de competitie, om zich toch volwaardig verbonden te voelen met de NBB. Door dit aanbod op middelbare scholen, op pleintjes in wijken, regionaal en landelijk op elkaar af te stemmen, kan de basketballsport een laagdrempelig integraal programma aanbieden dat de basketballparticipatie onder de jongeren van 13 jaar en ouder zal verhogen.

### *Evenementen*

Elke competitievorm werkt toe naar een vorm van (overkoepelend) afsluiting. Ook de participatie-vormen werken toe naar grote regionale of landelijke evenementen. De Dunkers Kids Clubdagen en Streetball Masters vallen binnen de trajecten van respectievelijk Dunkerbasketball en Streetball. Bij andere grote evenementen zoals de NBB Camps en de Basketball Experience worden juist elementen vanuit Dunkerbasketball als Streetball verwerkt in het aanbod. Deze evenementen kunnen op zichzelf staan, maar worden bij voorkeur gekoppeld aan topsportevenementen.

### *Fasering*

De implementatie van het participatie-aanbod kent vijf fasen:

#### Fase 1: (Door)ontwikkelen en breed uitrollen producten Basketball Unites

Binnen het programma Basketball Unites is de afgelopen beleidsperiode een voortvarende start gemaakt met het ontwikkelen van producten gericht op de verschillende jeugdige doelgroepen. In feite kunnen deze jaren beschouwd worden als pilotperiode. Het merendeel van deze producten kan vanaf 2013 landelijk worden uitgerold, waarbij ook kansen voor een (gedeeltelijk) commerciële exploitatie nader onderzocht en – waar mogelijk - verzilverd zullen worden

Parallel aan deze uitrol komt de ondersteuning vanuit Basketball Support op gang.



---

#### Fase 2: Sportieve waarden en normen integreren binnen producten

Parallel met het doorontwikkelen van de producten van Basketball Unites wordt gewerkt aan de verdieping van die producten. De maatschappelijke waarde van de basketbalsport komt niet alleen terug in het beleidsplan Sportiviteit & Respect, maar wordt ook verweven in het productenaanbod ter stimulering van de basketbalsport bij kinderen en jongeren. In 2013 zijn de sportieve waarden en normen waar de basketbalsport voor staat, verwerkt in alle educatieve producten van de NBB.

#### Fase 3: Uitbouw partnerships maatschappelijke, sportieve en commerciële partners

Dit is een continu proces, dat de afgelopen jaren goed op gang is gekomen en gedurende de looptijd van dit Masterplan verder wordt geïntensiveerd. Nadat een start is gemaakt met de hierboven beschreven fase 1 is de dekingsgraad, uitstraling en aantrekkingskracht van de basketbalsport optimaal en zijn we in staat onze sport slagvaardig te vermarkten. Een geoliede samenwerking met de activiteiten op het gebied van talentontwikkeling en topsport is hierbij cruciaal.

#### Fase 4: Monitoring, innovatie en doorontwikkeling

Toekomstige maatschappelijke, sportieve of politieke ontwikkelingen zullen hun impact hebben op het participatie-aanbod van de NBB. Het proces van monitoring / evaluatie, innovatie en doorontwikkeling van producten en diensten zal daarom continu plaatsvinden.

### **3.3 Digitale community**

De website van de Nederlandse Basketball Bond ontwikkelt zich van een informatieve, relatief statische website gericht op huidige leden naar een dynamisch, open, community based medium waar elke basketballiefhebber zich thuis voelt. Belangrijke doelgroepen voor dit Masterplan zijn: verenigingsbestuurders, vrijwilligers binnen de basketbalsport, deelnemers aan de competities, deelnemers aan participatie-activiteiten en evenementen, ouders van deelnemers, basketballiefhebbers in algemene zin, professionals die basketball inzetten (zoals vakleerkrachten en combinatiefunctionarissen) en geïnteresseerden.

Naast de algemene website zullen ook andere online platformen worden gelanceerd om de Basketball Community in al zijn verscheidenheid te kunnen boeien en binden. Elke doelgroep kent zijn eigen dynamiek, specifieke communicatiemiddelen en taal. Hyves, Facebook, Twitter en andere toekomstige platformen zullen een bijdrage leveren aan het informeren en binden van deze doelgroepen.

## 4 Binding

De huidige lidmaatschappen van de NBB zijn gecentreerd rond het spelen van competitie en alles wat daar mee te maken heeft. Binnen het Masterplan Basketball Aanbod is dit lidmaatschap slechts één van de mogelijke vormen van binding. De wijze waarop en mate waarin alle doelgroepen binnen de Basketball Community interacteren, zal per doelgroep en per aanbodscategorie verschillen. Om alle doelgroepen te binden aan de NBB bieden we nieuwe, passende vormen van binding aan. Afhankelijk van de door de NBB en NOC\*NSF gestelde voorwaarden wordt, afgezet tegen de aard van de participatiegraad een passende bindingsvorm ontwikkeld. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen lidmaatschap van deelnemers aan een van de reguliere competities en binding van deelnemers aan een van de andere vormen van participatie. De bindingsvorm kan traditioneel zijn, maar de grote winst zal behaald worden door het aanbieden van innovatieve lidmaatschapsvormen.

### *Fasering*

De implementatie van de herziening en innovatie van bindingsvormen kent 4 fasen:

#### Fase 1: Inventarisatie en onderzoek

Lidmaatschapsvormen en bindingsvormen zijn geregeld in de Statuten en het Huishoudelijk Reglement van de NBB. Vanaf 1 januari 2013 wordt geïnventariseerd welke vormen van binding noodzakelijk zijn. Hiertoe houden we een benchmark binnen andere sportbonden (met name de Atletiekunie, KNZB, KNWU/NTFU, Skivereniging, Watersportverbond) en verkennen we de diversiteit aan bindingsvormen bij overige branche- en ledenorganisaties. Vervolgens bekijken we of en zo ja, welke mogelijkheden er binnen de huidige Statuten en Huishoudelijk Reglement van de NBB bestaan om de gekozen nieuwe bindingsvormen toe te voegen. Indien nodig, zal er een reglementswijziging worden voorgesteld aan de Algemene Vergadering van de NBB.

#### Fase 2: Pilot-fase en inrichting ledenregistratie

In de pilot-fase van de nieuwe competitievormen (seizoen 2013-2014) worden ook de nieuwe vormen van binding getest. In deze fase worden ook de mogelijkheden binnen het ledenregistratiesysteem van de NBB onderzocht.

#### Fase 3: Invoering

Aan de hand van de uitkomsten van fase 3 worden vanaf seizoen 2014-2015 de nieuwe lidmaatschappen landelijk ingevoerd. De bindingsvormen behorende bij de participatie-activiteiten zoals beschreven in paragraaf 2.2.1 en 3.2 kunnen zodra het nieuwe besturingsmodel in werking is worden aangeboden, mits de juridische randvoorwaarden hiervoor getroffen zijn.

#### Fase 4: Innovatie en doorontwikkeling

Toekomstige maatschappelijke, sportieve of juridische ontwikkelingen zullen hun impact hebben op de bindingsvormen van de NBB. Het proces van evaluatie, innovatie en doorontwikkeling zal daarom continu plaatsvinden.

## 5 Partnerships

Om de uitvoering van de programma's en activiteiten van het Masterplan Basketball Aanbod te realiseren gaat de NBB partnerships aan met maatschappelijke, sportieve en commerciële partners. Bij voorkeur kiezen we voor partners die zowel in de breedtesport als in topsport investeren.

### 5.1 Maatschappelijke partners binnen de sport

De NBB is lid van koepelorganisatie NOC\*NSF. Naast beleid op het gebied van topsport, stimuleert en financiert NOC\*NSF de groei en innovatie van het sportaanbod waardoor de Nederlandse bevolking een hogere sportparticipatiegraad bereikt. Kansen die ontwikkelingen binnen NOC\*NSF bieden, zullen uiteraard door de NBB benut worden.

Andere belangrijke sportieve partners zijn FIBA Europe, FIBA World en de NBA. Een goede relatie met deze internationaal georiënteerde basketballorganisaties is uiterst belangrijk, al was het vanwege de uitstraling en aantrekkingskracht die bijvoorbeeld de NBA heeft richting de doelgroepen van de Nederlandse Basketball Community.

Daarnaast werkt de NBB waar mogelijk nauw samen met organisaties als het NISB, de NSA, Gehandicaptensport Nederland, de VSG (Vereniging Sport en Gemeenten), de Johan Cruyff Foundation en de Richard Krajicek Foundation. Samenwerking met andere bonden levert de NBB op verschillende niveaus voordeel op. Te denken valt hierbij aan uitbreiding van de samenwerking met andere zaalsportbonden zoals volleybal, handbal, zaalvoetbal en badminton. Maar ook met andere 'Amerikaanse' sporten als honk- en softbal en ijshockey.

### 5.2 Maatschappelijke partners buiten de sport

Eén van de grootste prioriteiten voor de NBB is het opbouwen van een netwerk met departementen, gemeenten en maatschappelijke organisaties, die sport zien als een belangrijk onderdeel binnen flankerende beleidsterreinen. Landelijk gezien is een goede relatie met het Ministerie van VWS en OCW onontbeerlijk om de ambitie op het gebied van basketballparticipatie waar te maken. Hetzelfde geldt voor gemeenten en provincies.

De grootste kansen liggen in de lokale samenwerking tussen de NBB, verenigingen, scholen en de betreffende gemeente. De NBB kan in samenwerking met ambitieuze verenigingen zorgen voor invulling van de behoeften en knelpunten binnen gemeenten op het gebied van sportstimulering, leefbaarheid, participatie, gezondheid, accommodatiebeleid (innovatie en beheer), citymarketing, talentontwikkeling en topsport. Hoe beter wij vanuit ons aanbod deze verschillende beleidsterreinen in staat zijn samenhangende oplossingen aan te dragen voor deze vraagstukken, des te interessanter de basketballsport is voor een gemeente. Met het verwerven van een krachtige positie als beleidspartner voor gemeenten verhogen we tegelijkertijd onze commerciële waarde.

### 5.3 Commerciële partners

De basketballsport als zodanig, en zeker de manier waarop de NBB binnen dit Masterplan vorm geeft aan deze geweldige, dynamische sport, is aantrekkelijk voor vele commerciële partners (sponsoring). Optimale benutting van deze kansen om commerciële partners aan de NBB te binden, vergt nu en in de komende jaren meer aandacht. Ook aansluiting met projectontwikkelaars en exploitanten biedt kansen om een win-win situatie te creëren voor zowel het bedrijfsleven als de basketballsport. Het aanbieden van bedrijfsbasketball past zeer goed in deze partnerships.

---

## 5.4 Promotionele partners

Essentieel in de promotie van alle activiteiten binnen dit Masterplan is een goede proactieve relatie met landelijke en regionale media, zoals kranten en televisiezenders. En uiteraard ook met websites en andere digitale platforms die een duidelijke relatie hebben met basketbal, sport in het algemeen of de maatschappelijke waarde die onze sport uitdraagt.

## 5.5 Fasering

Het aangaan van partnerships kent vier fasen.

### Fase 1: Borgen huidige samenwerking partners

De eerste fase is het borgen van de samenwerking met bestaande partners die zich hebben aangediend binnen het programma Basketball Unites. Het heeft de voorkeur om te starten met die partners die zowel in breedtesport als in topsport investeren. Deze fase is reeds gestart en zal voortgezet worden.

### Fase 2: Uitbreiden aanbod binnen huidige samenwerking

Deze fase kent een overlapping met fase 1. In deze fase wordt de exposurewaarde van de breedtesportactiviteiten aangeboden binnen de partnerships die Topsport heeft opgebouwd. En andersom worden onderscheidende talentontwikkeling- en topsportactiviteiten gekoppeld aan de breedtesportactiviteiten binnen partnerships die Basketball Unites heeft gerealiseerd. In het geval van partnerships met gemeenten, realiseert de NBB op deze manier zogenaamde *basketballcentra*. Deze fase is ook al gestart en zal worden voortgezet binnen dit Masterplan.

### Fase 3: Uitbreiden partnerships

In nauwe samenwerking met Topsport zullen gedurende de looptijd van het Masterplan Basketball Aanbod de partnerships en het aantal partnerships worden uitgebreid.

### Fase 4: Doorontwikkeling partnerships

Toekomstige maatschappelijke, sportieve of politieke ontwikkelingen zullen hun impact hebben op de partnerships die de NBB aan gaat, reeds aan is gegaan of in de naaste toekomst aan wil gaan. Het proces van evaluatie, innovatie en doorontwikkeling zal ook op dit vlak daarom continu plaatsvinden.